

PROYECTO INTEGRAL

Por Marcelo Campos Encalada

GALERÍA DE ARTE Y MUSEO DIGITAL “ROMANMANTA”

1. PRESENTACIÓN

La Galería de Arte y Museo Digital ROMANMANTA nace como una iniciativa cultural impulsada por el Maestro Renán Román Guerra, destacado artista plástico Otavaleño -Ecuatoriano cuya producción artística supera las 400 obras. Su trabajo constituye una profunda exploración pictórica de la identidad humana entendida como una construcción cultural y universal que vincula al individuo con su historia, su comunidad y los valores que sostienen la vida.

Inspirado en la cosmovisión andina, el artista desarrolla una propuesta estética que integra símbolos ancestrales, color, memoria colectiva y expresión contemporánea, generando un diálogo intercultural que conecta pueblos, territorios y generaciones.

La galería funcionará en la residencia-taller del artista en la ciudad de Otavalo, convirtiéndose en un centro de difusión artística, investigación cultural, turismo creativo y encuentro intercultural abierto al público nacional e internacional.

Paralelamente, se desarrollará el Museo Digital ROMANMANTA mediante la plataforma web www.galeriaromanmanta.ec, permitiendo el acceso universal a la obra del artista y fortaleciendo la presencia internacional del arte ecuatoriano.

Este proyecto adquiere especial relevancia en el marco de la invitación realizada al Maestro Renán Román para participar en las Semanas Latinoamericanas de Berlín, Alemania, promovidas por la Asociación de Cónsules Económicos de Berlín-Brandenburg, fortaleciendo el intercambio cultural entre Latinoamérica y Europa.

2. NOMBRE DEL PROYECTO

GALERÍA DE ARTE Y MUSEO DIGITAL ROMANMANTA

3. LEMA

"Arte, identidad y memoria que unen culturas."

4. VISIÓN

Convertirse en uno de los espacios culturales y artísticos más importantes del Ecuador y de América Latina para la promoción del arte contemporáneo intercultural, preservando la memoria artística del Maestro Renán Román y promoviendo el diálogo entre las culturas ancestrales andinas y el mundo contemporáneo.

5. MISIÓN

Difundir, conservar, investigar y promover la obra artística de Renán Román, fortaleciendo la identidad cultural, el intercambio intercultural y el acceso democrático al arte mediante espacios físicos y digitales de alcance nacional e internacional.

6. OBJETIVO GENERAL

Crear la Galería de Arte y Museo Digital ROMANMANTA como un centro permanente de exposición, conservación, investigación y difusión de la obra artística del Maestro Renán Román, contribuyendo al fortalecimiento de la cultura ecuatoriana y al diálogo intercultural global.

7. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Exponer de manera permanente más de 400 obras del artista.
 2. Preservar el patrimonio artístico y documental generado durante su trayectoria.
 3. Crear un museo digital accesible desde cualquier parte del mundo.
 4. Posicionar a Otavalo como destino internacional de turismo cultural.
 5. Fortalecer el intercambio cultural entre Ecuador, Alemania y otros países.
 6. Desarrollar programas educativos para estudiantes, artistas e investigadores.
 7. Generar oportunidades económicas vinculadas a la cultura y las industrias creativas.
 8. Establecer redes internacionales de cooperación artística.
-

8. JUSTIFICACIÓN

La obra del Maestro Renán Román constituye un patrimonio artístico de gran valor para Ecuador. Sus pinturas reflejan la diversidad cultural, la cosmovisión andina y la universalidad de la condición humana.

La creación de ROMANMANTA permitirá:

- Preservar una colección artística única.
 - Democratizar el acceso al arte.
 - Impulsar el turismo cultural.
 - Fortalecer la identidad de Otavalo.
 - Proyectar internacionalmente el arte ecuatoriano.
-

9. COMPONENTES DEL PROYECTO

A. Galería Física

Espacios:

- Sala Permanente de Exposición
 - Sala de Exposiciones Temporales
 - Centro de Documentación
 - Biblioteca de Arte
 - Tienda Cultural
 - Taller Creativo
 - Jardín Escultórico
 - Restaurante - Cafetería Cultural
 - Auditorio para conferencias
-

B. Museo Digital

Características:

- Galería virtual 360°
 - Catálogo digital completo
 - Biografía interactiva del artista
 - Tienda virtual
 - Agenda cultural
 - Archivo audiovisual
 - Plataforma educativa
 - Visitas virtuales internacionales
-

C. Centro de Investigación Cultural

Actividades:

- Seminarios
 - Conferencias
 - Residencias artísticas
 - Publicaciones
 - Intercambios académicos
-

10. METAS A 5 AÑOS

- 50.000 visitantes presenciales.
 - 500.000 visitantes virtuales.
 - Digitalización de las 400 obras.
 - 50 exposiciones temporales.
 - 20 convenios internacionales.
 - 100 talleres culturales.
 - 10 publicaciones académicas.
 - 5 residencias artísticas internacionales.
-

11. BENEFICIOS INTERCULTURALES

Para Ecuador

- Difusión internacional del arte ecuatoriano.
- Fortalecimiento de la identidad cultural.
- Desarrollo del turismo cultural.

Para Alemania

- Conocimiento de la cosmovisión andina.
- Intercambio artístico con América Latina.
- Cooperación cultural bilateral.

Para Latinoamérica

- Integración cultural regional.
 - Promoción de artistas emergentes.
 - Redes de colaboración internacional.
-

12. ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Ecuador

- Ministerio de Cultura y Patrimonio
- Casa de la Cultura Ecuatoriana
- Municipio de Otavalo
- Prefectura de Imbabura
- Ministerio de Turismo
- Universidades ecuatorianas
- Embajada de Alemania en Ecuador

Internacionales

- Asociación de Cónsules Económicos Berlín-Brandenburgo
 - Museos de Berlín
 - UNESCO
 - OEI
 - Instituto Cervantes
 - Universidades alemanas
 - Fundaciones culturales europeas
-

13. CRONOGRAMA

FASE 1 (0-6 meses)

- Diseño arquitectónico andino
- Inventario de obras
- Plan museográfico

FASE 2 (6-12 meses)

- Adecuación de espacios
- Implementación tecnológica
- Digitalización inicial

FASE 3 (12-18 meses)

- Montaje museográfico
- Capacitación de personal
- Desarrollo de contenidos web

FASE 4 (18-24 meses)

- Lanzamiento del museo digital
 - Inauguración oficial
 - Campaña internacional
-

14. PRESUPUESTO REFERENCIAL

Adecuación de infraestructura:
USD 20.000

Museografía:
USD 10.000

Iluminación especializada:
USD 8.000

Seguridad:
USD 9.000

Digitalización de obras:
USD 12.000

Desarrollo web y museo virtual:
USD 5.000

Equipamiento audiovisual:
USD 3000

Marketing y difusión:
USD 10.000

Mobiliario:
USD 5.000

Personal inicial:
USD 6.000

Contingencias:
USD 10.000

TOTAL:
USD 108.000

15. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Fuentes de ingresos:

- Venta de obras
- Venta de reproducciones
- Tienda cultural
- Visitas guiadas

- Talleres y cursos
 - Patrocinios privados
 - Cooperación internacional
 - Donaciones
 - Membresías
 - Eventos culturales
-

16. IMPACTO ESPERADO

La Galería ROMANMANTA se convertirá en un referente cultural de Ecuador, un espacio de encuentro entre culturas y una plataforma internacional para el arte contemporáneo andino.

Su consolidación permitirá preservar el legado artístico del Maestro Renán Román, fortalecer la identidad cultural ecuatoriana y proyectar a Otavalo como una capital del arte intercultural en América Latina.

ROMANMANTA será una casa abierta al mundo, donde el arte se convierta en un puente de diálogo, memoria y esperanza entre los pueblos.

Este proyecto debe complementarse con un **dossier ejecutivo internacional**, una **propuesta de patrocinio para organismos alemanes y europeos**, y una **carpeta técnica bilingüe (español-inglés)** para presentarla durante las Semanas Latinoamericanas de Berlín y ante organismos de cooperación cultural internacional.

Complementa con un dossier ejecutivo internacional, una propuesta de patrocinio para organismos alemanes y europeos, y una carpeta técnica bilingüe (español-inglés) para presentarla durante las Semanas Latinoamericanas de Berlín y ante organismos de cooperación cultural internacional.

Para la presentación internacional ante organismos culturales, embajadas, fundaciones y potenciales patrocinadores en Berlín, es fundamental contar con tres documentos estratégicos

un **Dossier Ejecutivo Internacional**, una **Propuesta de Patrocinio** y una **Carpeta Técnica Bilingüe (Español-Inglés)**.